

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации**

ЛАЗУТКИНА
Анна Валерьевна

**ОПТИМИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ
КОММУНИКАЦИИ В ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
магистр филологических наук,
старший преподаватель
Е. В. Касперович

Допущена к защите

«__» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И.В. Сидорская

Минск, 2016

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит: 66 с., 4 рис., 53 источника, 6 приложений.

ОРГАНИЗАЦИЯ, ВНУТРЕННЯЯ КОММУНИКАЦИЯ, ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ, СИСТЕМА КОРПОРАТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ОПТИМИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ, ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА».

Объект исследования – коммуникативные процессы организации «ТУТ БАЙ МЕДИА».

Предмет исследования – проблемные аспекты внутренних и внешних коммуникаций в ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА», способы их устранения и оптимизации коммуникативных процессов.

Цель работы – опираясь на анализ теории и исследование практики коммуникации в организации «ТУТ БАЙ МЕДИА», выявить эффективные приемы постановки и оптимизации внутренней и внешней коммуникации в современной организации.

Методы исследования: системный и структурно-функциональный подходы, метод моделирования, наблюдения, интервью.

Полученные результаты и их новизна: описана система коммуникации организации с точки зрения ее структуры и функций; рассмотрена общая структура процесса коммуникации; исследованы внутренние и внешние коммуникативные процессы организации «ТУТ БАЙ МЕДИА»; определены проблемные аспекты и барьеры, возникающие в процессе коммуникации в изучаемой организации; предложены способы устранения коммуникативных барьеров и приемы совершенствования информационного обмена организации «ТУТ БАЙ МЕДИА» с различными аудиториями.

Новизна работы заключается в анализе системы организационных коммуникаций как фактора формирования лояльного отношения сотрудников организации и внешних целевых аудиторий к компании.

Область возможного практического применения: предлагаемые в дипломной работе способы совершенствования корпоративной коммуникации и приемы устранения проблемных аспектов в коммуникативных процессах применимы не только для рассматриваемой организации, но и для других белорусских компаний и предприятий, заинтересованных в построении комплексной системы эффективных коммуникаций.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Лазуткина А.В.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае: 66 с., 4 мал., 53 крыніцы, 6 дадаткаў.

АРГАНІЗАЦЫЯ, УНУТРАНЫЯ КАМУНІКАЦЫІ, ЗНЕШНІЯ
КАМУНІКАЦЫІ, СЫСТЭМА КАРПАРАТЫЎНЫХ КАМУНІКАЦЫЙ
АРГАНІЗАЦЫІ, АПТЫМІЗАЦЫЯ КАМУНІКАЦЫІ,
ТАА «ТУТ БАЙ МЕДЫА».

Аб'ект даследавання – камунікатыўныя працэсы арганізацыі
«ТУТ БАЙ МЕДЫА».

Прадмет даследавання – праблемныя аспекты ўнутраных і знешніх
камунікацый у ТАА «ТУТ БАЙ МЕДЫА», спосабы іх ліквідацыі і
аптымізацыі камунікатыўных працэсаў.

Мэта працы – абапіраючыся на аналіз тэорыі і даследаванні практыкі
камунікацыі ў арганізацыі «ТУТ БАЙ МЕДЫА», выявіць эфектыўныя
прыёмы пастаноўкі і аптымізацыі ўнутранай і знешняй камунікацыі сучаснай
арганізацыі.

Метады даследавання: сістэмны падыход, структурна-функцыянальны
аналіз, метады мадэлявання, назірання, інтэрв'ю.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: апісана сістэма камунікацыі арганізацыі з
punkту гледжання яе структуры і функцый; разгледжана агульная структура
працэсу камунікацыі; даследаваны ўнутраныя і знешнія камунікатыўныя
працэсы арганізацыі «ТУТ БАЙ МЕДЫА»; вызначаны праблемныя аспекты і
бар'еры, якія ўзнікаюць у працэсе камунікацыі ў вывучаемай арганізацыі;
прапанаваны спосабы ліквідацыі камунікатыўных бар'ераў і прыёмы
ўдасканалення інфармацыйнага абмену арганізацыі «ТУТ БАЙ МЕДЫА» з
рознымі аўдыторыямі.

Навізна працы складаецца ў аналізе сістэмы арганізацыйных
камунікацый як фактару фарміравання лаяльных адносінаў супрацоўнікаў
арганізацыі і знешніх мэтавых аўдыторый да кампаніі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя ў
дыпломнай працы спосабы ўдасканалення карпаратыўнай камунікацыі і
прыёмы ліквідацыі праблемных аспектаў у камунікатыўных працэсах
дастасавальныя не толькі для разгледжанай арганізацыі, але і іншых
беларускіх кампаній і прадпрыемстваў, зацікаўленых у пабудове сістэмы
эфектыўных камунікацый.

Аўтар пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы,
а таксама самастойнасць яе выканання.

Лазуткіна Г.В.

THE ABSTRACT

The diploma paper contains: 66 pages, 4 fig., 53 sources, 6 applications.

ORGANIZATION, INTERNAL COMMUNICATIONS, EXTERNAL COMMUNICATIONS, CORPORATE COMMUNICATIONS SYSTEM, OPTIMIZATION OF COMMUNICATIONS.

The object of the research is the communicative processes of the organization TUT BY MEDIA.

The subject of the research is problematic aspects of internal and external communication in the organization TUT BY MEDIA, their solutions and the optimization of communication processes.

According to the theory analysis and communication practice research in organization TUT BY MEDIA, the aim of the work is to identify effective methods of organization and optimization of internal and external communication of the modern organization.

The methods of the research are system approach, structural and functional analysis, modeling method, observation, interviews.

The final results and their novelty: the organization of communication system is described in terms of its structure and functions; the general structure of the communication process; we studied the internal and external communication processes of the organization TUT BY MEDIA; problematic aspects and obstacles, which arise during the process of communication in a studied organization are determined; the ways of removing the communication obstacles and means of improving the information exchange of TUT BY MEDIA organization with various audiences are suggested.

The area of the possible practical application: the proposed means of corporate communication improvement and methods of removal of problem aspects in communicative processes are applicable not only in the considered organization but also in other belarusian companies and organizations, which are interested in creating a system of efficient communication and internal corporate media.

The author of the study confirms the reliability and objectivity of links to the sources used in the work.

Lazutkina H.V.
